



INSTAGRAM CONTEST CHECKLISTE

1. Überlege dir genau, welches Ziel du erreichen willst:

Dein Instagram Contest braucht eine strategisch klare Ausrichtung, deswegen musst du entscheiden, was dein Ziel sein soll.

2. Wähle zwischen drei grundsätzlichen Methoden:

Bei "Enter To Win" posten andere User Bilder und Fotos, bei "Like To Win" werden Bilder und Fotos geliked, bei "Follow To Win" geht es darum, dass andere User dir folgen müssen.

3. Achte auf thematische Relevanz:

Auch bei einem Instagram Contest ist es extrem wichtig, dass die Aktion inhaltlich zu dem passt, was du grundsätzlich anbietest (Beispiel: Online Shop für Sneaker sollte Gutscheine für Sneaker anbieten).

4. Wähle weise aus, was genau du verlost:

Lass sich nicht von tollen Preisen wie dem iPad verführen und biete genau das an, was für deine potenziellen Kunden und User interessant ist - andernfalls kannst du sie später nicht mehr oder nur sehr schwer aktivieren.

5. Setz deinen Instagram Contest perfekt in Szene:

Sorge dafür, dass deine Aktion auf Instagram gut aussieht und so möglichst viele User anzieht. Das gilt auch, wenn du eine spezielle Landing Page erstellst - der User muss im Fokus sein.

6. Denk dir einen guten Titel für deinen Contest aus:

Dieser Titel muss den Preis beschreiben und einen deutlichen Call-To-Action (Handlungsaufforderung) beinhalten.



7. Produziere ein hochwertiges Bild vom Preis:

Je schicker dieses Bild ist, desto besser - du musst mit diesem Bild die Aufmerksamkeit der Leute auf deine Aktion ziehen.

8. Beschreibe den Preis:

Nutze die Bildunterschrift, um eine detaillierte Beschreibung des Preises für deinen Instagram Contest zu erstellen - und vergiss die Nennung eines Links zu den Teilnahmebedingungen nicht.

9. Mach alle auf deinen Instagram Contest aufmerksam:

Sorge selbst für viel Verbreitung und nutze alle Kanäle, die du zur Verfügung hast. Schreibe einen Artikel auf deiner Website, poste auf Facebook und Co., verschicke eine E-Mail an deine Newsletter-Abonnenten oder schalte Facebook Ads.

10. Beobachte deine Aktion und werte sie aus:

Du solltest für deinen Instagram Contest auf jeden Fall einen individuellen und speziellen Hashtag erfinden, denn nur so kannst du die Aktion perfekt verfolgen. Nutze die Hashtag-Suche bei Instagram, Facebook oder Twitter, erstelle einen Google Alert und schau in Foren und Blogs nach, ob deine Aktion erwähnt wird.

11. Promote deine Aktion, wenn sie beendet ist:

Weise deine neuen Follower auf Instagram proaktiv auf künftige Aktionen hin und zeichne besonders gute Bilder, die andere für deinen Contest gemacht haben, auf deinem eigenen Instagram-Account aus. Dreh ein Video, in dem du die Gewinner ermittelst und veröffentliche dieses Video. Schreib einen Artikel auf deiner Website und berichte über deine Erfahrungen mit dem Instagram Contest - all das sorgt für Transparenz und stärkt das Vertrauen anderer in dich.



Die in dieser Instagram Contest Checkliste veröffentlichten Inhalte basieren auf meinen persönlichen Erfahrungen bei der Arbeit für eigene Projekte und denen von Kunden und Auftraggebern.

Ich empfehle die Nutzung dieser Inhalte, um bei einem Instagram Contest optimale Ergebnisse zu erzielen. Ich kann jedoch keine persönliche Verantwortung für etwaige Folgen der Anwendung übernehmen, ganz gleich, in welcher Art und Weise sich diese Folgen darstellen.

Aus rechtlichen Gründen weise ich daher ausdrücklich darauf hin, dass, auch wenn die Liste meinerseits nach bestem Wissen und Gewissen zusammengestellt wurde und sich für meine persönliche Arbeit bewährt hat, die Nutzung dieser Instagram Contest Checkliste zu 100 Prozent auf eigene Gefahr erfolgt.

Alle Rechte vorbehalten. Dieses Dokument darf ohne Genehmigung des Autors nicht vervielfältigt werden. Die Weitergabe zu Schulungszwecken ist gestattet.

Impressum: Björn Tantau (Autor), Berner Heerweg 47, 22159 Hamburg,
Email: bjoern.punkt.tantau@yahoopunkt.com